ESPECIAL SALÓN DEL AUTOMÓVIL DE BOGOTÁ

Edición especial | Noviembre 2026

LR AUTOMOTORES

VIA MAGAZINE

LAFM



EL NUEVO MAPA DEL AUTOMÓVIL

Innovación, electrificación y nuevas marcas, para una Colombia que acelera.

- Las principales novedades
- El futuro del motor de combustión
- Hibridos y eléctricos al alza
- ¿Cuánto cuesta mantenerlo?
- Las marcas que llegan

EL CARRO QUE QUIERE,

CON EL **RESPALDO** QUE NECESITA

AUTONIZA®

Se lo garantiza



Más de 10 marcas

Seminuevos certificados

Servicio posventa

Respaldo garantizado

EL NUEVO MAPA DEL AUTOMÓVIL COLOMBIANO

Durante años, el mercado automotor colombiano tuvo unos protagonistas claramente definidos. Las marcas tradicionales concentraban buena parte de la atención y, para muchos compradores, elegir un vehículo comenzaba por un nombre que inspirara confianza.

Hoy, ese mapa está cambiando. Colombia vive una transformación que va más allá de la llegada de nuevos fabricantes: coinciden más tecnologías, propuestas de diseño y niveles de equipamiento, en una competencia que empieza a mover las fronteras de segmentos antes reservados para unos pocos. El país se ha convertido en un mercado atractivo para las marcas que buscan crecer en América Latina, y esa disputa está elevando las expectativas del consumidor.

Una de las consecuencias más interesantes es que el lujo comienza a dejar de ser un territorio exclusivo de las marcas tradicionales. Tecnología, conectividad, confort y diseño llegan ahora a vehículos con precios más competitivos. ¿Estamos ante una democratización del lujo? En buena medida, sí. Pero no conviene confundir una dotación abundante con una propuesta verdaderamente premium: la calidad, la seguridad, el respaldo, los repuestos y el servicio posventa siguen siendo fundamentales.

Precisamente ahí aparece uno de los grandes desafíos. Mientras el consumidor intenta familiarizarse con una oferta cada vez más amplia, también tendrá que aprender nuevos nombres y referencias que, en ocasiones, parecen confundirse entre sí. La diversidad es bienvenida, pero conquistar un lugar en la memoria del comprador exige algo más que una combinación de letras y números: requiere identidad y una propuesta que realmente se diferencie. Una tarea pendiente para los equipos de mercadeo de estas marcas.

Esta competencia también plantea un reto para los fabricantes tradicionales. Su historia, reputación y conocimiento del mercado colombiano siguen siendo ventajas, pero ya no parecen suficientes. Basta revisar las estadísticas de ventas y la participación que vienen ganando nuevos fabricantes para entender que la trayectoria, por sí sola, no garantiza la preferencia del comprador. Ahora deben demostrar por qué su experiencia sigue marcando una diferencia.

En medio de esta transformación, el consumidor tiene la última palabra, aunque enfrenta una decisión más compleja. Comparar ya no consiste únicamente en revisar precio, potencia o diseño. También implica entender las tecnologías, calcular los costos de uso y evaluar quién responderá cuando llegue el momento de una reparación.

Pero esta dinámica tiene un nubarrón en el horizonte: los impuestos. El proyecto de Ley de Rescate Económico propone elevar del 5 % al 19 % el IVA de determinados vehículos eléctricos e híbridos. Si se aprueba, podría frenar parte del impulso de la electrificación. Aconauto advierte que el impacto podría traducirse en una caída del 40 % en las ventas de este tipo de vehículos.

Pese a esta incertidumbre, el momento actual ofrece oportunidades para quienes están pensando en cambiar de vehículo. Hay más alternativas, mayor competencia y razones para negociar. La clave durante este Salón será comparar con calma, revisar las condiciones de compra y, sobre todo, valorar el respaldo que ofrece cada marca.

Porque la verdadera transformación del automóvil colombiano no se medirá por cuántos fabricantes abran una vitrina, sino por cuántos logren construir confianza y permanecer en el tiempo.

Rubén González

V12 MAGAZINE

DIRECCIÓN INSTITUCIONAL
Joaquín Mauricio López Bejarano
Líder de gestión editorial - La República

DIRECCIÓN EDITORIAL
V12 Magazine
Rubén González

DIRECCIÓN PROYECTOS ESPECIALES
Carolina Reyes

COORDINACIÓN PERIODÍSTICA
V12 Magazine
Vanessa Pérez
Jessica Vargas

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN
Angélica González

FOTOGRAFÍA
Archivo personal y banco de imágenes

IMPRESIÓN
La República

DIRECCIÓN COMERCIAL
Gustavo Palacios - V12 Magazine
La República - RCN

MEDIO ALIADO
La FM

Bogotá, Colombia · noviembre de 2026 Publicación especial realizada en colaboración entre las entidades participantes.
Los contenidos periodísticos de este especial fueron desarrollados por el equipo editorial de V12 Magazine, en colaboración con La República.
Las opiniones expresadas en los artículos firmados corresponden a sus autores.

LA INFORMACIÓN QUE NOS MUEVE HACIA EL FUTURO



Héctor Corredor
Managing Director,
Inchcape Clúster Andino Norte

Que **V12 Magazine** y el diario **La República** lancen juntos una revista es una muy buena noticia para el sector automotor colombiano. En una industria que cambia tan rápido, cada nuevo espacio de información y análisis suma.

Las nuevas tecnologías, las alternativas de movilidad y lo que esperan los consumidores están cambiando nuestra industria. Hoy quien va a comprar un vehículo llega mucho mejor preparado: investiga, compara y pregunta. Quiere saber qué está comprando, quién lo respalda y qué puede esperar con los años. Eso hay que celebrarlo, porque un consumidor mejor informado toma mejores decisiones.

Colombia es un país abierto a la innovación y curioso frente a las nuevas tecnologías. Eso abre oportunidades y también trae responsabilidades: quienes hacemos parte de esta industria tenemos que ofrecer alternativas de movilidad que respondan a lo que necesitan las personas, las familias y las empresas, con información clara y confiable.

En Inchcape lo vivimos todos los días. Representamos 23 marcas de vehículos de pasajeros, vans, camiones, maquinaria y manejo de materiales, el portafolio multimarca, multiproducto y multiorigen más grande del país. Esa variedad nos enseña que detrás de cada vehículo hay una necesidad distinta. Para una familia puede significar independencia y seguridad; para un emprendedor, la oportunidad de crecer; para una empresa, la herramienta con la que trabaja todos los días.

Por eso nuestro trabajo no termina cuando entregamos las llaves: seguimos acompañando al cliente durante todo el ciclo de vida del vehículo. Así se construye la confianza.

Esa confianza no depende solo de las empresas. También necesita medios rigurosos e independientes, que expliquen los cambios del sector, acerquen la tecnología a la gente y permitan comparar alternativas. Hoy recibimos información todo el tiempo; lo valioso es tener quién la ponga en contexto y ayude a convertirla en buenas decisiones. Esa es la tarea del periodismo especializado.

Por eso celebro el nacimiento de esta revista. Una industria sólida necesita empresas comprometidas, consumidores exigentes y medios que informen con criterio.

En Inchcape nuestro propósito es brindar movilidad a las comunidades del mundo, para hoy, para mañana y para mejor. Iniciativas como esta van en la misma dirección. Felicitaciones a **V12 Magazine** y a **La República** por esta apuesta. Les deseo muchos años de historias y análisis que le aporten al sector y a los colombianos.

CONTENIDO

EDITORIAL	3	PROTAGONISTAS	14	BOLSILLO	26
INVITADO	4	ALTA GAMA	18	GUÍA DE PRECIOS	28
MERCADO	6	TECNOLOGÍA	20	INDUSTRIA	30
ESTRENOS	8	EN CONTEXTO	22		
AL VOLANTE	12	TENDENCIAS	24		

CON CHEVROLET TODAS LAS PROBABILIDADES ESTÁN DE TU LADO

LA PROBABILIDAD DE ESTRENAR NUNCA HABÍA SIDO TAN ALTA.

0% DE INTERÉS POR 5 AÑOS*



DESCUBREMÁS AQUÍ:

VIGILADO SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA

gm FINANCIAL

GM Financial Colombia S.A.
Compañía de Financiamiento.

FRENADO AUTÓNOMO DE EMERGENCIA | SISTEMA ANTIBLOQUEO DE FRENOS | CONTROL ELECTRÓNICO DE ESTABILIDAD | ALERTA DE COLISIÓN FRONTAL | SISTEMA DE SUJECIÓN INFANTIL | AIRBAGS (6)

CHEVROLET

115 AÑOS

*GM Financial Colombia S.A. Compañía de Financiamiento (GM Financial). El crédito se encuentra sujeto a las políticas de GM Financial. Aplica para vehículos nuevos particulares, todas las referencias de vehículos livianos particulares en todas sus versiones. El plan "5 años sin intereses" APLICA PARA CRÉDITO DE VEHÍCULO SOLAMENTE y corresponde a cuota inicial del 50% del valor del vehículo; plazo del crédito: 60 meses y tasa de interés fija desde 0% n.m.v. (0% E.A) para capital de vehículo. No acumulable con otras promociones ni planes especiales vigentes. Para la financiación de accesorios, gastos de matrícula, registro(s) de la garantía y otros productos adicionales aplica una tasa de interés fija desde 1.35% N.M.V. (equivalente al 17.46% E.A). Válido para solicitudes de crédito recibidas en GM Financial hasta el 30 de noviembre de 2026



La venta de vehículos sigue acelerando a buen ritmo

CON 279.387 VEHÍCULOS MATRICULADOS A OCTUBRE, COLOMBIA VIVE SU MEJOR MOMENTO EN VENTAS. NUEVAS MARCAS, MÁS COMPETENCIA, ELECTRIFICACIÓN Y UN DÓLAR FAVORABLE IMPULSAN UN MERCADO QUE PODRÍA CERRAR CON 330.000 UNIDADES.

Colombia se mantiene entre los cinco mayores mercados automotores de América Latina, detrás de Brasil, México, Argentina y Chile. Entre enero y octubre se matricularon 279.387 vehículos nuevos, 39,5% más que en igual periodo de 2025. En apenas diez meses, el país superó las 254.205 unidades de todo el año pasado, mientras octubre, con 32.175 matrículas, fue el mejor de ese mes desde 2014.

¿Qué explica semejante aceleración? La llegada de fabricantes, la presión competitiva sobre los precios y el avance de híbridos y eléctricos. A ello se suma el Salón del Automóvil de Bogotá: según Corferias, la edición pasada movilizó cerca de 14.000 ventas, un empujón decisivo para el cierre del año, cuando la feria suele aportar entre 10.000 y 15.000 negocios.

Pero hay otro protagonista: el dólar. Eduardo Visbal, vicepresidente de Comercio Exterior y Sector Automotor de Fenalco, señala que la tasa de cambio estimuló las importaciones y abarató los carros. “El dólar bajo ha tenido dos efectos en el mercado colombiano: aumentó las importaciones (porque se reducen los costos) y disminuyó el precio de los vehículos”. La mayor oferta, añade, también impulsa la demanda. “Lo que proyectamos es que este año se vendan 330.000 vehículos nuevos”, anticipa.

China gana terreno

El origen de las importaciones revela un cambio estructural. Según Anif, China pasó de representar el 16,1% de los vehículos importados en 2022 al 30,1% en julio de 2026. Corea del Sur también avanzó, del 2,5% al 11,6%, mientras Brasil y México cedieron participación. "Estos avances se han evidenciado en detrimento de Brasil, que ha registrado la mayor pérdida de participación, y de México", precisó Anif. China ya concentra uno de cada cuatro dólares que Colombia destina a compras externas.

Visbal resume la irrupción de las marcas chinas: "llegaron a romper el mercado con unos precios muy atractivos y el indiscutible mejoramiento de sus calidades". Más que una expansión de vitrinas, esta competencia está obligando a revisar precios, equipamiento y propuestas de valor en casi todos los segmentos.

Cambios frente al volante

Los vehículos de combustión todavía son mayoría, pero su dominio se reduce. Hace una década, los de gasolina representaban el 87% del mercado; hoy gasolina y diésel juntos concentran el 53,66%. En contraste, los híbridos ya suman más de 85.000 matrículas (30,46%) y los eléctricos superan las 44.000 (15,8%).

Anif interpreta este giro como una transformación de las preferencias del consumidor. Visbal identifica tres motores: "hay una mayor conciencia en los consumidores de reducir sus emisiones", mejor conocimiento de la tecnología y una oferta más amplia de modelos y precios. La electrificación dejó de ser un nicho para convertirse en un factor de competencia.

Tesla encarna el cambio. Con el Model 3 y el Model Y presionó los precios del segmento eléctrico y el Model Y se convirtió en el vehículo más vendido de Colombia en el acumulado a octubre: 15.265 unidades. El BYD Yuan UP, con 4.954 matrículas, también figura entre los modelos más demandados. Son señales de un mercado donde las jerarquías ya no están garantizadas.

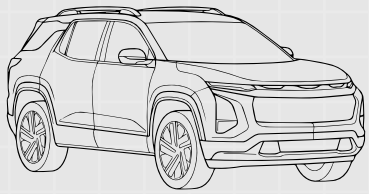
"El precio del dólar bajo ha tenido dos efectos importantes en el mercado colombiano: aumentó las importaciones y disminuyó el precio de los vehículos".

Eduardo Visbal
Vicepresidente de Comercio Exterior y sector automotor de Fenalco

LAS CIFRAS:

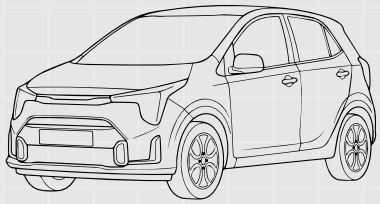
330.000 **Vehículos nuevos** es la proyección de venta para **2026.**

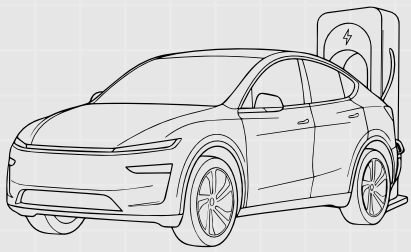




Los SUV dominan las preferencias, con **173.059** unidades, **53,5%** más que un año atrás.

Kia lidera en marcas con **36.204** matrículas nuevas.





Entre los autos eléctricos más vendidos destacan el Tesla Model Y **(15.265)**

Así va el mercado

Los SUV dominan las preferencias, con 173.059 unidades, 53,5% más que un año atrás. Les siguen los automóviles, con 61.443, y las pickups, con 14.818. Por marcas, Kia lidera con 36.204 matrículas; Renault registra 27.477 y Toyota, 25.387.

Entre los eléctricos más vendidos destacan Tesla Model Y (15.265), BYD Yuan UP y Tesla Model 3 (2.232). En híbridos encabezan Toyota Corolla Cross (7.103), Mazda CX-30 (6.130) y Kia Sportage (4.569). Las cifras reflejan una doble transformación: más compradores llegan al mercado y, al mismo tiempo, cambian las tecnologías y marcas que eligen. El desafío será sostener ese dinamismo más allá del impulso comercial de 2026.

RADAR DEL SALÓN:

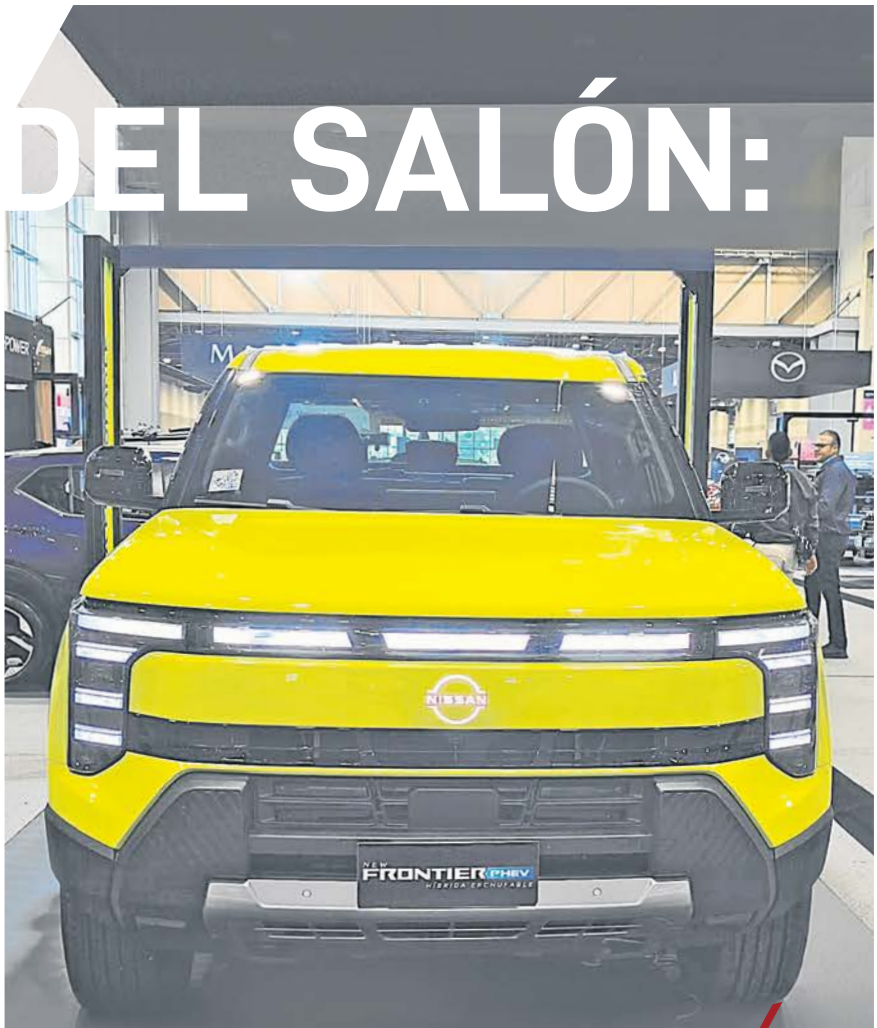
los estrenos que no estaban en el libreto

CAMIONETAS HÍBRIDAS, DEPORTIVOS, NUEVAS MARCAS Y EL REGRESO DE UN ÍCONO ELÉCTRICO MARCARON LA APERTURA DEL SALÓN DE BOGOTÁ. **ESTAS SON LAS PRINCIPALES NOVEDADES PRESENTADAS DURANTE LA FERIA.**

La batalla por conquistar al comprador colombiano sumó nuevos protagonistas durante el Salón del Automóvil de Bogotá 2026. Los lanzamientos y las primicias presentados directamente en Corferias dejaron una ofensiva que abarca desde vehículos urbanos y camionetas electrificadas hasta deportivos de alto desempeño y propuestas de lujo.

Una muestra de cómo las marcas buscan conquistar nuevos segmentos, desafiar a sus competidores y elevar las expectativas del consumidor. Estos son los modelos que protagonizaron los estrenos de la feria.





NISSAN FRONTIER PRO PHEV

La marca entró en la pelea de las pick-ups electrificadas con 350 hp, 660 Nm, tracción 4x4 y hasta 75 kilómetros de autonomía eléctrica declarada bajo ciclo NEDC. Un nuevo rival para la BYD Shark.

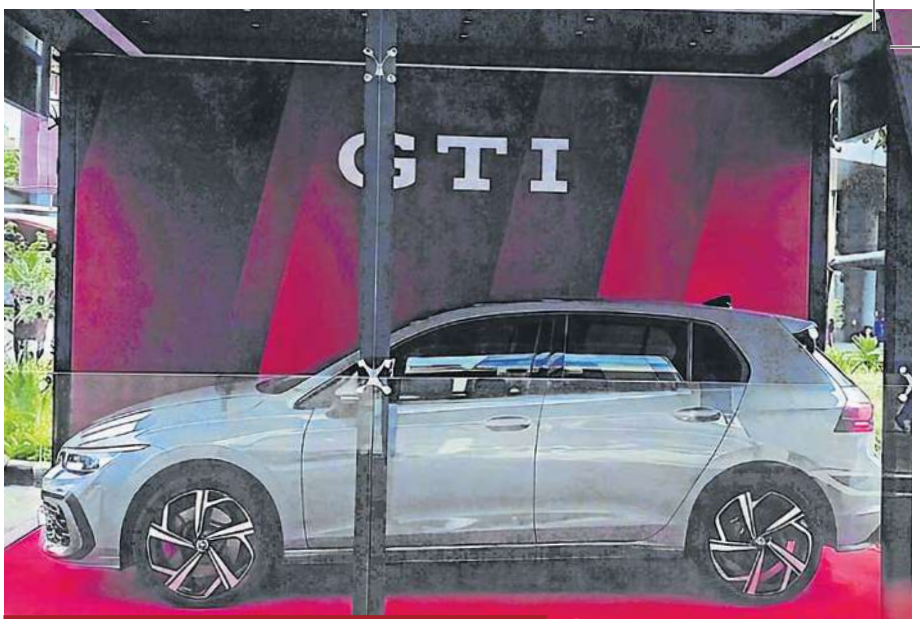
NISSAN KICKS E-POWER

Colombia es el primer mercado fuera de Japón en recibir esta versión. Un motor eléctrico de 140 hp impulsa las ruedas y uno de gasolina genera energía. No necesita enchufarse y su preventa arrancó desde $114,9 millones.

RENAULT 4 E-TECH

El 'amigo fiel' regresó como SUV eléctrico. La feria marcó la apertura de reservas: 150 hp, hasta 409 km WLTP y precio promocional de $99,9 millones para las primeras 50 unidades. Las entregas están previstas para mayo de 2027.





VOLKSWAGEN GOLF GTI

El deportivo reapareció en Colombia tras seis años de ausencia. Su motor 2.0 turbo ofrece 261 hp y caja DSG de siete velocidades. Llegará comercialmente en 2027.

GWM TANK 700

Se trata de un imponente SUV todoterreno híbrida enchufable de lujo. Combina un motor V6 biturbo con propulsión eléctrica para desarrollar 529 hp y 800 Nm. Ofrece hasta 105 km eléctricos bajo ciclo NEDC y más de 1.000 km de autonomía combinada.
Desde $399.000.000.



BMW M350 XDRIVE

Colombia recibió en Corferias este nuevo Serie 3 con seis cilindros turbo, hibridación ligera de 48 V y 437 hp. También se exhibió el iX3 eléctrico de la plataforma Neue Klasse.



KIA SELTOS HEV

La SUV compacta estrenó opción híbrida completa de 155 hp, sin enchufe y con tres versiones. A su lado, el prototipo **Vision Meta Turismo** anticipó cómo Kia imagina el diseño y la interacción digital del automóvil.





RENAULT KWID 2027

Su presentación oficial en Corferias destacó al urbano ensamblado en Envigado. Estrena imagen, tablero digital, seis airbags y pantalla de 10,1 pulgadas según versión.
Parte de $49,9 millones.

PEUGEOT 3008 HYBRID

La SUV francesa presentó una motorización de 48 voltios y asistencia eléctrica integrada en su caja de doble embrague, pensada para reducir el consumo sin recarga externa.



V12 /// ESTRENOS

DEEPAL S09



Esta SUV de gran tamaño y seis puestos se exhibió como adelanto de la futura expansión de la marca. Su sistema eléctrico de rango extendido apunta a combinar habitabilidad, lujo y autonomía.

DENZA Z9 Y B5

La nueva marca de BYD debutó en la feria con un gran turismo eléctrico y una SUV híbrida enchufable de vocación todoterreno que combina tracción integral, tecnología avanzada y una propuesta de lujo.



ZEEKR 7GT Y 001 FR EDITION

El primero es un gran turismo eléctrico de arquitectura de 800 voltios; el segundo, una variante deportiva del 001. La firma también mostró la lujosa SUV híbrida 9X.



BYD ATTO 8

La SUV híbrida enchufable de siete puestos debutó ante los visitantes, ampliando la oferta familiar de BYD. También se presentó una nueva variante de tracción trasera de la Sealion 7 eléctrica.



IM6

Su diseño está inspirado en el concepto Gentle Sculpture, dispone de 18 Sistemas de asistencias a la Conducción (ADAS) y un motor eléctrico que alcanza 217 kW/291 hp y 450 Nm y se alimenta de una batería de 75 kWh.





TOYOTA YARIS CROSS HEV

Esta SUV combina un motor de gasolina de 1,5 litros con propulsión eléctrica para entregar 114 hp, sin necesidad de conectarse a un cargador. La transmisión es e-CVT, siete airbags y versiones XS y XLS, con precios desde $126,9 millones.

MG5 y MG HS Hybrid+

MG llevó un sedán a gasolina como opción de entrada a la marca y una SUV híbrida completa. La competencia apunta al precio, al equipamiento y a la eficiencia.



Dongfeng 007 EREV

Sedán deportivo de rango extendido, con 214 hp, hasta 220 km de autonomía eléctrica y más de 1.200 km combinados, bajo ciclo CLTC. Su preventa comienza en $99,9 millones. También se presentó el **008 EREV**, un SUV de seis puestos, que promete 268 hp, más de 200 km eléctricos y al menos 1.100 km de autonomía combinada, bajo ciclo CLTC. Desde $119,9 millones.



JETOUR T2 4X4 Y KARRY RELY

Autocom llevó una T2 híbrida enchufable con tracción integral y una pick-up diésel de doble cabina, 4x4 y hasta una tonelada de carga. La novedad también llegó al mundo del trabajo.



BAIC X7 REEV

Esta SUV electrificada es de rango extendido, con dos motores eléctricos, tracción integral y 288 hp. Promete hasta 762 kilómetros de autonomía combinada y llega con un precio desde $130 millones, ampliando la competencia entre las camionetas familiares electrificadas.



BAIC X55 REEV



Otra de las novedades de BAIC apuesta por un sistema de rango extendido de 215 hp, tracción delantera y hasta 904 kilómetros de autonomía combinada. Con un precio desde $100 millones, bus
público más ampl

SITRAK G7S 4x2 MT



El transporte pesado también tuvo protagonismo en Corferias con este camión de configuración 4x2 y transmisión manual, orientado al movimiento de mercancías. Su propuesta combina una cabina de diseño robusto con soluciones para operaciones de carga.

LAS CIFRAS:

409 km
Renault 4 E-Tech, autonomía WLTP declarada





261 hp
Volkswagen Golf GTI

350 hp
Nissan Frontier Pro PHEV

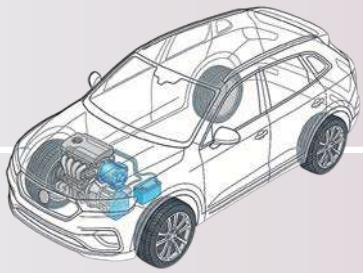


LA GUERRA DE LAS

el híbrido no siempre es lo que parece

MHEV, HEV, PHEV, EREV Y BEV: ¿QUÉ SIGNIFICAN ESTAS COMBINACIONES DE LETRAS? AUNQUE TODOS PROMETEN UNA MOVILIDAD MÁS EFICIENTE, NO FUNCIONAN IGUAL NI OFRECEN LOS MISMOS BENEFICIOS. **¿CUÁL ESCOGER?**

En el Salón del Automóvil de Bogotá, la palabra «electrificado» aparece en camionetas familiares, urbanos y modelos de lujo. Pero bajo una misma etiqueta conviven soluciones radicalmente distintas. Un vehículo puede tener batería y seguir dependiendo de la gasolina; otro puede desplazarse sin encender un motor de combustión y muchos otros cuentan con un asistente eléctrico. Entenderlo evita pagar por una tecnología que no se aprovechará.



MHEV / Híbrido ligero

Cómo funciona:

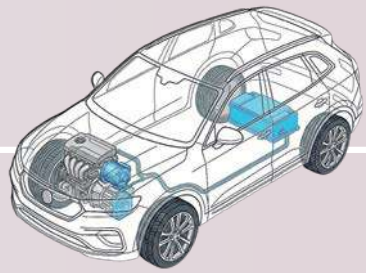
1. Un motor-generador asiste al motor de gasolina.
2. Una batería pequeña almacena la energía.
3. Su aporte es puntual.

Ventajas: Menor consumo en ciudad.

Limitaciones: Ahorro modesto.

Una ayuda, no un eléctrico

El híbrido ligero mantiene al motor de gasolina como protagonista. Incorpora un pequeño motor-generador eléctrico que recupera energía durante las desaceleraciones y la almacena en una batería auxiliar para facilitar el encendido y apoyar brevemente las aceleraciones. No puede mover el vehículo por sí solo ni necesita enchufarse. Su aporte al ahorro de combustible es modesto frente al de un híbrido completo. **En Colombia destacan la Mazda CX-30 y el Suzuki Dzire, dos de los MHEV más vendidos.**



HEV / Híbrido completo

Cómo funciona:

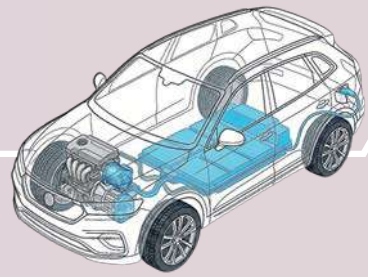
1. El motor eléctrico impulsa en bajas velocidades.
2. El motor de gasolina complementa la marcha.
3. La batería se recarga con las frenadas.

Ventajas: Gran eficiencia en ciudad.

Limitaciones: No se enchufa.

Eficiencia sin buscar un enchufe

En un híbrido completo, el motor eléctrico sí puede impulsar el vehículo durante trayectos cortos o a baja velocidad. La batería recupera energía en las frenadas y recibe apoyo del motor de gasolina: el conductor no tiene que conectarlo. **Toyota Yaris Cross HEV y Kia Niro son ejemplos locales.** Su mayor atractivo está en el tráfico urbano, aunque no eliminan el consumo de combustible ni convierten cada recorrido en eléctrico.



PHEV / Híbrido enchufable

Cómo funciona:

1. Se recarga en un enchufe doméstico
2. Circula en modo eléctrico por más kilómetros.
3. Usa gasolina en viajes largos.

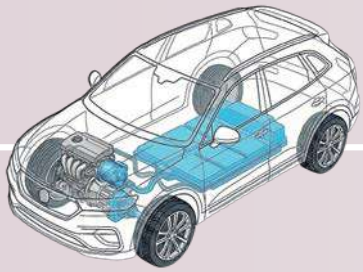
Ventajas: Ahorro real y mayor autonomía.

Limitaciones: Depende de la carga.

El ahorro también depende del conductor

El híbrido enchufable combina motor de gasolina, propulsión eléctrica y una batería de mayor capacidad que se recarga externamente. **Un BYD Song Plus DM-i puede hacer parte de la rutina diaria usando electricidad**, según la carga disponible y las condiciones de uso, y conservar el motor térmico para recorridos largos. Su promesa pierde fuerza si nunca se conecta: cargarlo con frecuencia no es un detalle, sino parte de la decisión de compra.

TECNOLOGÍAS:



EREV / Rango extendido

Cómo funciona:

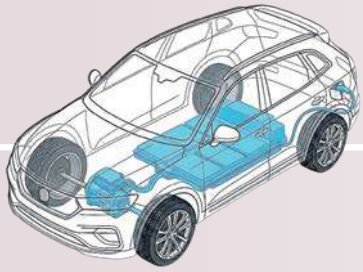
1. Las ruedas reciben energía eléctrica
2. El motor de gasolina genera energía extra
3. Amplía la autonomía sin depender de enchufes.

Ventajas: Conducción eléctrica con respaldo.

Limitaciones: Sigue consumiendo gasolina.

Eléctrico para conducir, gasolina para extender

En un eléctrico de rango extendido, las ruedas reciben impulso eléctrico y un motor de gasolina trabaja como generador cuando hace falta energía. Es una fórmula atractiva para quien valora la respuesta de un eléctrico y teme depender de cargadores en carretera. Sin embargo, hay una diferencia que el comprador debe preguntar: el Deepal S07 admite recarga externa, mientras que los BAIC X55 y X7 REEV presentados en Corferias se ofrecen como sistemas que no necesitan enchufarse. Rango extendido no significa siempre lo mismo.



BEV / 100% eléctrico

Cómo funciona:

1. Se alimenta de una batería recargable.
2. Un motor eléctrico mueve las ruedas.
3. Se recarga en casa, en la calle o en ruta.

Ventajas: Cero emisiones y bajo mantenimiento

Limitaciones: Autonomía y puntos de carga.

Cero gasolinas, una nueva rutina

Un eléctrico puro prescinde del motor de combustión y se alimenta de una batería recargable. El BYD Yuan UP ilustra una oferta que ya no se limita a vehículos de lujo. No produce emisiones por el tubo de escape y suele requerir menos operaciones de mantenimiento relacionadas con el motor térmico. A cambio, exige planear dónde, cuándo y a qué potencia cargar; su autonomía real varía con la velocidad, la topografía y el uso del aire acondicionado.

47,3%

De los vehículos nuevos matriculados en octubre fueron híbridos o eléctricos. **15.213** unidades de las **32.175** matriculadas en Colombia durante el mes.



Fuente: fenalco.com.co



¿Entonces cuál conviene?

Para desplazamientos urbanos sin posibilidad habitual de recarga, un **HEV** suele ser una opción práctica. Con enchufe disponible en casa o trabajo, un **BEV** permite aprovechar más la energía eléctrica; un **PHEV** tiene sentido si se carga con disciplina y combina viajes frecuentes con recorridos urbanos. Un **EREV** puede ofrecer flexibilidad fuera de las rutas con cargadores, pero sigue consumiendo gasolina y añade componentes que también habrá que mantener.

LA MIRADA V12:



La verdadera competencia no se define por la sigla más moderna. Hay que comparar precio de compra, consumo en condiciones colombianas, garantía de batería, respaldo de talleres y valor de reventa. La mejor tecnología es la que realmente encaja en los kilómetros, el presupuesto y los hábitos de su propietario.

Un año récord con nuevos jugadores



2026 PASARÁ A LA HISTORIA COMO UN AÑO RÉCORD EN LA LLEGADA DE NUEVAS MARCAS AL MERCADO COLOMBIANO. MÁS DE 10 FIRMAS AUTOMOTRICES, EN SU MAYORÍA CHINAS Y CON UNA OFERTA ELECTRIFICADA, SE SUMAN A LA NUTRIDA PRESENCIA DE COMPAÑÍAS QUE OPERAN EN COLOMBIA

El buen momento que experimenta el mercado automotor colombiano es la excusa perfecta y el escenario ideal para que más de 15 marcas hagan su debut en el mercado colombiano, una plaza donde ya no solo se compite por precio, sino también por equipamiento, diseño y desempeño.

Los nuevos jugadores que empezarán a pelearle mercado a las marcas tradicionales coinciden en dos cosas: en su mayoría son de origen chino y llegan con una oferta electrificada. Esto último es algo que ya se esperaba, pues los vehículos eléctricos son la categoría que viene creciendo con más fuerza, puntualmente un 207% en el acumulado de 2026.

AVATR

Es la marca premium de **Changan**, que en el país será importada por el Grupo Vardí (comercializan Changan y Deepal). La oferta de este nuevo jugador asiático se concentra en dos SUV: la **Avatr 11** que llega con motor 100% eléctrico, y la **Avatr 07**, que cuenta con tecnología de rango extendido.

*"La llegada de **Avatr** representa un nuevo paso en la evolución del portafolio que hemos construido en Colombia. Ahora incorporamos una propuesta de supe lujo que combina diseño, tecnología y electrificación"*, destacó Juan Carlos López, gerente general de Avatr en Colombia.

El rango de precios de los modelos de ***Avatr***, una marca que reúne a ***Changan*** como su principal accionista, con el fabricante de baterías **CATL** y el fabricante tecnológico **Huawei**, oscilará entre los $200 millones y $350 millones.



LEAPMOTOR

Después de Chile y Brasil, la marca china **Leapmotor** perteneciente a **Stellantis** ingresa a Colombia con el respaldo del grupo **Astara**. La oferta inicial con la que llegan son dos SUV: la **B10** ($114.990.000) y la **C10** ($129.990.000) con tecnología de rango extendido (REEV), que según la marca alcanzan autonomías superiores a los 900 kilómetros.

"La razón de Leapmotor para entrar al país es la gran aceptación que ha tenido en todos los mercados internacionales donde ha entrado. Colombia es un país que tiene gran aceptación a la electromovilidad y este era el siguiente paso en Latinoamérica", explicó Mario Correa, director de marcas del Grupo Stellantis y Leapmotor.

212

Una propuesta diferenciadora en el segmento de los camperos es la que traerá **Los Coches**. El grupo importador introduce los camperos **212** del fabricante automotor chino **BAW**. El primer modelo es el **T01 Adventure** con tracción 4×4 y un motor turbo de 2.0 litros. Su precio de lanzamiento es de $189.990.000 y destaca en él su llamativo diseño inspirado en el **BAW BJ212**, un todoterreno que fue utilizado por el ejército chino.

*"Nos dimos cuenta de que el consumidor colombiano estaba buscando un campero 4x4, de vieja escuela. ¿Qué quiere decir eso? El mercado necesitaba un vehículo de gasolina 100%, que no tenga las complejidades de un vehículo híbrido o eléctrico y esa demanda la podemos cubrir con las características que tienen los modelos **212***", expresó José Alejandro Alzate, gerente comercial y de proyectos especiales de Los Coches.



ARCFOX Y BAIC



"La movilidad eléctrica ya no es una tendencia lejana del futuro, sino una transformación inminente y activa en el mercado automotor de Colombia", así lo aseguró Estuardo Pérez, gerente de Mercadeo y Desarrollo de **Dealers de Magma Automotive**, un grupo importador y distribuidor que entró a Colombia hace tres años con la firma de vehículos **DFAC Dongfeng** y este año incorporará a su portafolio las marcas **Arcfox** y **Baic** desde China.

La oferta de **Arcfox**, la gama premium del Grupo **BAIC**, se dio a conocer en agosto de este año y cuenta con tres modelos inicialmente: la **T1** (una SUV subcompacta), la **T5** (SUV mediana) y el sedán **S5**, con un diseño tipo fastback (línea del techo cae de forma continua). En cuanto a **Baic**, el grupo apuesta al regreso de un sello automotor tras una década de ausencia comercial con la importación de dos camionetas chinas electrificadas: **B30 híbrida completa** y **B60 híbrida ligera**.

DENZA

BYD fortalece este año su presencia en el nicho de alta gama con la nueva marca **Denza**, que será comercializada por **Motorysa**. Su propuesta para Colombia es llegar con el deportivo eléctrico **Z9 GT** y la **SUV B5**, un todoterreno híbrido enchufable (PHEV). Es clave destacar que el portafolio de esta marca desarrollada por BYD está basado en plataformas 100% eléctricas o híbridas de rango extendido y enchufables.



IM MOTORS



También bajo el paraguas comercial del grupo **Los Coches** llega a Colombia la marca de autos eléctricos de lujo china **IM Motors**, que trae la **SUV IM6** en dos versiones, cuyo precio arranca en $160.000.000 y cuenta con diseño fastback. **IM Motors** es la división de vehículos eléctricos premium del **Grupo SAIC** (al cual también pertenece **MG**).

De este modelo llama la atención su función modo cangrejo, llamada CrabMode, que le permite moverse en diagonal. Asimismo, posee avanzados sistemas de asistencia e infoentretenimiento con pantallas panorámicas.

ROX MOTOR

Respaldada en Colombia por la compañía **Amsa**, llega la recién creada marca china **ROX Motor**, especializada en camionetas 4x4 con tecnología híbrida. El modelo que traen es la **Rox 01** de rango extendido y enchufable. Este sello asiático pertenece a la empresa china **Shanghai Luoke Intelligent Technology Co., Ltd**.



LINK & CO

Casa Toro es otro de los comercializadores que suma una nueva marca al mercado automotor colombiano. Se trata de **Link & Co** una compañía que nació de la alianza de **Volvo** y **Geely** hace una década. Llegan como una "marca premium asequible" con la siguiente oferta de camionetas: la **01**, que es una híbrida enchufable; el modelo **02**, 100% eléctrico; y otros dos modelos híbridos enchufables, que son el **08** y la **900**.





ICAUR

En septiembre de este año el **Grupo Chery** lanzó su marca **iCAUR**, una propuesta de camionetas eléctricas que se materializará en 2027 con los modelos de la familia **V-Series**, puntualmente el **V23** (campero eléctrico pequeño) y **V27** (de rango extendido) que se pueden reservar en el país desde $1 millón. El **V23 EV** está disponible desde $84.990.000 y el **V27 REEV** desde $133.990.000. Mundialmente, se acaba de lanzar el **V25**, que estaría disponible para Colombia en 2027.

XPENG

NUEVO
XPENG L03

100% ELÉCTRICO O RANGO EXTENDIDO



DESDE
114.990.000 COP*

CONÓCELO EN EL SALÓN DEL AUTOMÓVIL 2026

✓ SISTEMA ANTIBLOQUEO DE FRENOS
✓ CONTROL ELECTRÓNICO DE ESTABILIDAD
✓ ALERTA DE COLISIÓN FRONTAL
✓ FRENADO AUTÓNOMO DE EMERGENCIA
✓ SISTEMA DE SUJECIÓN INFANTIL
✓ NÚMERO DE AIRBAGS (7)

COTIZA AQUÍ

Válido del 12 al 26 de noviembre de 2026 o hasta agotar existencias, lo que primero ocurra; precio de venta sugerido al público (PVSP) de $114.990.000 COP es de referencia y puede variar por causas externas a Inchcape Colombia, lo cual sugerimos validar con su asesor de preferencia; las imágenes son referencia y corresponden a XPENG L03 LONG RANGE PLUS y XPENG L03 POWERX PLUS. Mayor información en https://www.xpeng.com/co/



Nuevas marcas y la batalla por el nuevo lujo automotor

EL LUJO AUTOMOTOR CAMBIA DE REGLAS. LAS MARCAS ASIÁTICAS DESAFÍAN DÉCADAS DE PRESTIGIO EUROPEO CON TECNOLOGÍA, DISEÑO Y SOFISTICACIÓN. ¿ESTÁ NACIENDO UNA NUEVA DEFINICIÓN DEL LUJO SOBRE RUEDAS?

El mercado colombiano vive una transformación que va más allá de los lanzamientos. Zeekr, Avatr, Denza, Arcfox e IM Motors amplían la competencia en el segmento prémium, históricamente asociado con Mercedes-Benz, BMW, Audi, Porsche y Volvo.

Su apuesta combina electrificación, conectividad, altas prestaciones y abundante equipamiento a precios competitivos dentro de sus categorías. El Salón Internacional del Automóvil de Bogotá 2026, con 83 marcas participantes, es una vitrina de esa disputa.

¿Qué convierte a un automóvil en un vehículo de lujo?

Durante décadas, el lujo estuvo ligado a la tradición, el prestigio y la exclusividad. Sin embargo, no existe un precio ni una clasificación universal que determine cuándo un vehículo merece ese calificativo.

Mientras el segmento prémium se distingue por calidad, tecnología y equipamiento superiores, el lujo añade refinamiento, materiales especiales, personalización y una experiencia de propiedad diferenciada. Son conceptos próximos, pero no idénticos.

Por eso, una cabina llena de pantallas, asistentes de conducción y funciones digitales no basta. El valor está en la integración de esos elementos y en lo que realmente aportan a sus ocupantes.



El lujo también se siente, no solo se ve

Se reconoce en la precisión de los acabados, el tacto de los materiales, el silencio interior, la comodidad de los asientos y una suspensión capaz de suavizar el camino. También en la ergonomía, la seguridad y los detalles que se aprecian después de muchos kilómetros.

La electrificación redefine parte de esa experiencia: entrega inmediata de potencia, marcha silenciosa y nuevas posibilidades de diseño interior. Pero acelerar más rápido o tener una pantalla enorme tampoco garantiza exclusividad ni refinamiento.



COSTO DIGITAL
Algunas funciones conectadas exigen pago tras el periodo incluido. Verifique cuáles operan en Colombia y cuánto cuesta renovarlas.

China entra en la disputa por el prestigio

Zeekr, marca de alta gama del Grupo Geely, apuesta por modelos como el 9X, el 7GT y el 001 FR Edition AWD, con propuestas eléctricas e híbridas orientadas al desempeño, el confort y la tecnología.

Avatr, respaldada por Changan, CATL y Huawei, construye su identidad alrededor del diseño y la integración digital. Sus modelos 07, de rango extendido, y 11, eléctrico, muestran cómo las nuevas marcas buscan distinguirse mediante soluciones tecnológicas y posibilidades de personalización.

La ofensiva incluye a IM Motors, del Grupo SAIC, con el IM6; Arcfox, del Grupo BAIC; y Denza, la marca de alta gama de BYD. Con distintas propuestas, buscan atraer a compradores que antes miraban casi exclusivamente hacia las insignias europeas.

El legado no se construye de la noche a la mañana

Mercedes-Benz, BMW, Audi, Porsche y Volvo conservan un activo difícil de replicar: décadas de trayectoria, identidad y reconocimiento. Su fortaleza no se limita a la ficha técnica; también descansa en la confianza construida con generaciones de clientes.

Eso no significa que el lujo tradicional haya perdido vigencia. Cambió la competencia: los fabricantes asiáticos intentan demostrar que innovación, confort y calidad pueden ofrecerse con una relación entre precio y equipamiento más atractiva.

La verdadera prueba comienza después de la compra

La novedad puede despertar interés, pero no garantiza permanencia. Talleres capacitados, repuestos disponibles, garantías claras, actualizaciones, atención al cliente y valor de reventa serán decisivos para que estas marcas se consoliden en Colombia.

La llegada de nuevos competidores está acercando tecnologías y comodidades antes reservadas a automóviles mucho más costosos. Sin embargo, democratizar atributos del lujo no equivale a democratizar el lujo mismo.

RANGO EXTENDIDO:

¿la tecnología que puede cambiar el mercado?



EL CARRO ELÉCTRICO TIENE UN GRAN DESAFÍO: LLEGAR MÁS LEJOS SIN DEPENDER DE UN CARGADOR. EL RANGO EXTENDIDO PROMETE RESOLVERLO CON UNA FÓRMULA QUE COMBINA PROPULSIÓN ELÉCTRICA Y GASOLINA COMO RESPALDO.

La transición hacia la movilidad eléctrica está abriendo espacio a una tecnología que podría modificar las decisiones de compra en Colombia. Los vehículos eléctricos de rango extendido, conocidos como EREV o REEV, incorporan motores eléctricos para impulsar las ruedas y un motor de gasolina que funciona como generador de energía.

A diferencia de un híbrido convencional, el motor de combustión no transmite fuerza directamente a las ruedas. Su función es producir electricidad cuando se necesita ampliar la autonomía. Esto permite conservar la respuesta y suavidad de la propulsión eléctrica, sin depender exclusivamente de la batería.

La propuesta resulta especialmente atractiva para un país donde viajar entre ciudades todavía puede convertirse en un desafío para quienes conducen vehículos eléctricos. Sin embargo, su mayor ventaja no consiste solamente en recorrer más kilómetros, sino en ofrecer dos alternativas de abastecimiento energético.

Colombia descubre el rango extendido

La industria ya está moviendo sus fichas. Chery, Deepal, Avatr, iCAUR y Leapmotor forman parte de la nueva oferta de vehículos con esta tecnología, que comienza a ganar terreno frente a los híbridos convencionales y los eléctricos puros.

Entre los protagonistas aparecen el Chery iCAR 03T REEV, el iCAUR V27 y los Leapmotor B10 y C10, estos últimos comercializados por Astara con el respaldo internacional de Stellantis. También destacan propuestas como el Avatr 07 y los SUV de Deepal, que amplían las opciones de movilidad electrificada.

Las cifras de autonomía anunciadas por algunos fabricantes ya rondan o superan los 1.000 kilómetros combinando batería y combustible. No obstante, estos registros dependen del ciclo de homologación y pueden variar considerablemente en condiciones reales de conducción.

¿La solución ideal para Colombia?

El rango extendido representa una alternativa para quienes desean conducir con propulsión eléctrica, pero todavía desconfían de la disponibilidad de cargadores en carretera. En recorridos cotidianos, una batería suficientemente cargada puede permitir desplazamientos sin utilizar gasolina.

Sin embargo, esta tecnología no elimina el consumo de combustible ni las emisiones. Cuando funciona el generador, utiliza gasolina, y su eficiencia depende de factores como la velocidad, la carga del vehículo y las condiciones del recorrido. Además, incorporar una batería, motores eléctricos y un generador supone mayor complejidad mecánica.



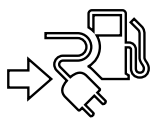
Su diferencia frente a los híbridos enchufables tradicionales (PHEV) está en la arquitectura de propulsión: en los EREV las ruedas son impulsadas por motores eléctricos, mientras que en los PHEV el motor de combustión también puede transmitir fuerza directamente a las ruedas.

La verdadera prueba será el costo

El desafío no consiste únicamente en ofrecer autonomías impresionantes. Los fabricantes deberán demostrar que el rango extendido entrega ventajas reales en consumo, precio, mantenimiento y costos de propiedad frente a los híbridos y eléctricos convencionales.

Para el comprador colombiano, también serán determinantes la garantía de la batería, el respaldo posventa y la disponibilidad de repuestos. Una mayor autonomía pierde atractivo si viene acompañada de costos elevados o incertidumbre sobre el servicio técnico.

El rango extendido podría convertirse en el puente que necesita Colombia para acelerar la electrificación. Porque el futuro del automóvil no dependerá de una sola tecnología, sino de aquella que mejor responda a las necesidades reales de quienes conducen.



NO TODOS SE ENCHUFAN

El Deepal S07 MAX admite recarga externa; los BAIC X55 y X7 REEV no. Esa diferencia cambia la forma de abastecerlos y comparar su costo de uso.

Más recaudo, ¿freno a la movilidad sostenible?

DE CADA 100 CARROS NUEVOS VENDIDOS EN COLOMBIA, 46 SON HÍBRIDOS O ELÉCTRICOS. EL GOBIERNO PROPONE ELEVAR SU IVA DEL 5% AL 19% PARA RECAUDAR MÁS, PERO EL SECTOR ADVIERTE QUE PODRÍA FRENAR LAS VENTAS Y EL RECAUDO.



Mientras Colombia impulsa la movilidad de menores emisiones, una reforma amenaza con encarecer las tecnologías que más crecen. La discusión ya no es solo ambiental; también involucra el empleo, la inversión y la capacidad de compra de los hogares.

Entre enero y octubre de 2026 se matricularon 279.387 vehículos nuevos, según Fenalco-Andi: 85.081 híbridos (30,46%) y 44.387 eléctricos (15,88%). Frente a igual periodo de 2025, sus ventas aumentaron 59,8% y 207%, respectivamente. Representan el 46,34% del mercado, impulsados por más marcas, modelos y precios competitivos.

El incentivo que está en juego

Parte de ese crecimiento se explica por el tratamiento tributario. El artículo 468-1 del Estatuto Tributario fija un IVA del 5% para determinados vehículos eléctricos e híbridos, frente a la tarifa general del 19%. La Ley de Rescate Económico propone retirar ese beneficio y elevar el impuesto 14 puntos porcentuales si la norma entra en vigor.

No todos los incentivos funcionan igual. Existen beneficios arancelarios y tributarios sujetos a requisitos; también ventajas de circulación, como la exención de pico y placa para vehículos que cumplen las condiciones legales. Por ello, el IVA no es el único factor en la decisión de compra, aunque sí incide directamente en el precio.

Más impuesto, ¿menos ventas?

Pedro Nel Quijano, presidente de Aconautos, advierte: “Con un aumento tan desproporcionado, que realmente no creo que el Congreso apruebe, el volumen de venta de los eléctricos puede caer mínimo un 30%”. Es una proyección gremial, no un resultado comprobado. También anticipa una reducción importante en la demanda de híbridos.

EL IMPACTO DEL IVA
Un carro de $105 millones, con IVA del 5 % incluido, subiría a $119 millones con la tarifa del 19 %, sin cambios en su precio base. La diferencia podría alejarlo de muchos compradores.





ANTES DE CARGAR
Revise tarifa por kWh, potencia y conector: determinan el costo, el tiempo de recarga y la compatibilidad.

Ricardo Salazar, gerente de Los Coches, considera "exagerado" pasar directamente del 5% al 19%. Plantea que podría evaluarse una tarifa del 10%, teniendo en cuenta el déficit fiscal, y resume el riesgo de un aumento abrupto: "Muchas menos unidades, mucho menos recaudo. Y el riesgo del empleo e inversión".

La tesis de ambos es que una tarifa mayor no garantiza ingresos adicionales si provoca una contracción suficientemente fuerte de las ventas. En un mercado con nuevos competidores y compradores sensibles al precio, el efecto también alcanzaría a importadores, concesionarios y empleos asociados.

El argumento del Gobierno

La exposición de motivos de la Ley de Rescate Económico sostiene que los incentivos a la electrificación benefician principalmente a hogares de mayores ingresos. "La evidencia internacional muestra que la adquisición de vehículos eléctricos e híbridos se concentra en mayor medida entre hogares con mayores ingresos y niveles educativos más altos", señala el proyecto.

Desde esa perspectiva, el Ejecutivo defiende corregir un beneficio cuya distribución considera limitada y continuar la transición energética con otros instrumentos. La discusión, por tanto, enfrenta dos objetivos legítimos: obtener recursos fiscales y mantener asequibles las tecnologías de menores emisiones.

Un efecto que va más allá de unas pocas marcas

Quijano calcula que unas 19 marcas dependen mayoritariamente o por completo de las tecnologías electrificadas. Menciona, entre otras, Tesla, Zeekr, XPeng, Smart, Arcfox y JMEV. Pero el impacto podría extenderse a fabricantes tradicionales que ya incluyen versiones híbridas o eléctricas en su oferta.

Las cifras muestran esa amplitud. Entre los híbridos lideran Toyota (13.781 unidades), Suzuki (13.298), Kia (9.974), Mazda (7.876) y Renault (7.018), que reúnen el 61,1% de las matrículas de ese segmento. En eléctricos encabezan Tesla (17.497), BYD (8.969), Chery (3.235), MG (2.481) y Chevrolet (1.574), con el 76% del total.

19%

LA DECISIÓN SIGUE EN MANOS DEL CONGRESO: **EL AUMENTO ES UNA PROPUESTA, NO UNA TARIFA VIGENTE.**

La decisión sigue en manos del Congreso: el aumento es una propuesta, no una tarifa vigente. Su resultado pondrá a prueba una pregunta esencial: ¿puede el Estado recaudar más sin enfriar uno de los motores de crecimiento y transformación del mercado automotor colombiano?



El motor de combustión se niega a morir

LA ELECTRIFICACIÓN AVANZA, PERO LA GASOLINA Y EL DIÉSEL SIGUEN VIGENTES. LA EVOLUCIÓN TECNOLÓGICA, LOS PRECIOS Y LAS CONDICIONES DEL MERCADO COLOMBIANO APLAZAN SU DESPEDIDA.

Durante años se anunció que el motor de combustión tenía los días contados. La electrificación parecía marcar el comienzo del fin para una tecnología que ha impulsado al automóvil durante más de un siglo. Sin embargo, el panorama cuenta una historia menos radical: la gasolina y el diésel pierden terreno, pero todavía están lejos de desaparecer.

En Colombia, las cifras ayudan a entender esta realidad. De los 279.387 vehículos nuevos matriculados entre enero y octubre de 2026, unos 149.919 quedaron fuera de las categorías híbrida y eléctrica reportadas. Representan el 53,7% del mercado, una participación que demuestra la importancia del automóvil convencional.

La combustión también se reinventa

Los fabricantes no han dejado de evolucionar sus motores térmicos. La inyección directa, los turbocompresores, la distribución variable y una gestión electrónica más sofisticada permiten obtener mejores prestaciones de motores más pequeños, con avances en eficiencia y control de emisiones.

Pero la transformación más interesante ocurre dentro de los propios híbridos. Lejos de represen-

tar necesariamente su desaparición, muchos de estos vehículos combinan un motor de gasolina con uno o varios motores eléctricos para reducir el consumo y aprovechar mejor la energía.

La paradoja es evidente: buena parte del crecimiento de la electrificación sigue dependiendo del motor que pretende reemplazar. Incluso los vehículos eléctricos de rango extendido utilizan un propulsor térmico como generador de electricidad, aunque sus ruedas sean impulsadas por motores eléctricos.

Una realidad que no cambia por decreto

En Europa, donde la transición energética ha impulsado regulaciones cada vez más exigentes, también se reconsidera el futuro de esta tecnología. La Comisión Europea propuso flexibilizar los objetivos de emisiones previstos para 2035, abriendo la posibilidad de mantener vehículos con motores de combustión bajo determinadas condiciones.

Esta discusión evidencia las dificultades de transformar una industria que depende de complejas cadenas productivas, inversiones millonarias y consumidores con necesidades muy diferentes.

Para Colombia, el panorama plantea desafíos adicionales. La extensa red de estaciones de servicio, la oferta de talleres, el conocimiento técnico acumulado y la facilidad de abastecimiento siguen siendo ventajas de los vehículos convencionales, especialmente en regiones donde la infraestructura de recarga eléctrica es limitada.

El precio también conserva un peso decisivo. Aunque los eléctricos pueden ofrecer menores costos de operación, muchos compradores encuentran alternativas de gasolina más accesibles dentro de su presupuesto inicial. Para quienes



53,7%

de los vehículos nuevos vendidos en Colombia en 2026 no son híbridos ni eléctricos.

recorren largas distancias o transitan por zonas apartadas, la autonomía y la rapidez del abastecimiento siguen siendo argumentos relevantes.

El desafío no es solo eléctrico

La presión ambiental exige reducir las emisiones de los motores de combustión. Los biocombustibles avanzados y los combustibles sintéticos surgen como alternativas, aunque sus costos y disponibilidad todavía plantean desafíos.

La Agencia Internacional de Energía proyecta que los vehículos eléctricos seguirán ganando participación mundial, mientras los automóviles exclusivamente térmicos perderán terreno. Sin embargo, esta transición será gradual y dependerá del equilibrio entre eficiencia, costos, infraestructura y sostenibilidad.

Porque el futuro del automóvil no se definirá únicamente por las nuevas tecnologías, sino por su capacidad para responder a las necesidades de los conductores. Y en ese escenario, **el motor de combustión todavía tiene kilómetros por recorrer.**





¿Cuánto cuesta mantener un eléctrico, un híbrido y uno de gasolina?

EL VERDADERO COSTO DE UN CARRO VA MÁS ALLÁ DE SU PRECIO. COMPARAMOS CUÁNTO CUESTA RECORRER 1.500 KILÓMETROS MENSUALES EN UNO DE GASOLINA, HÍBRIDO O ELÉCTRICO.

Comprar carro es apenas el comienzo de una relación que se paga cada mes. Gasolina, electricidad, revisiones, seguros e impuestos forman parte de una factura que rara vez recibe la misma atención que el precio de compra. Con las nuevas tecnologías, esa cuenta puede cambiar considerablemente, pero no siempre de la manera que promete la publicidad.

Tres tecnologías, tres facturas

Un modelo de gasolina que recorra 40 km por galón gastaría $612.400 al mes, con gasolina a $16.331 por galón en Bogotá. Un híbrido completo (HEV) de 60 km/galón reduciría la cuenta a $408.300. En un eléctrico que consuma 17 kWh/100 km, los 255 kWh requeridos costarían $209.100 a una tarifa residencial supuesta de $820/kWh. El ahorro frente a la gasolina sería de $403.300 mensuales, sin contar pérdidas de recarga ni instalación del cargador.

El enchufe cambia la cuenta

Si ese eléctrico utiliza una estación pública a $1.690/kWh, su gasto sube a $430.950. Según el directorio Kallpa, Bogotá registra 105 electrolineras públicas, 245 puntos de carga y 370 conectores; 49 estaciones ofrecen carga rápida. Las tarifas reportadas van de $914 a $2.715/kWh. Por eso, tener dónde cargar habitualmente importa tanto como la autonomía.



$403.300

AHORRO MENSUAL ESTIMADO

Del eléctrico frente al de gasolina, con recarga en casa y bajo los supuestos del ejercicio.

¿Y el taller?

Gasolina e híbridos requieren cambios de aceite y filtros; en los híbridos, la frenada regenerativa puede reducir el desgaste de frenos. El eléctrico evita el servicio tradicional del motor de combustión, pero sigue necesitando llantas, suspensión, refrigeración y revisiones. Tampoco hay que olvidar SOAT, pólizas, impuestos, depreciación y repuestos.

La mejor elección depende del uso: el eléctrico destaca con recarga asequible; el híbrido permite ahorrar sin enchufarse; y la gasolina puede ser más práctica donde faltan cargadores. Un híbrido enchufable que nunca se conecta pierde buena parte de su ventaja.

GWM
Hello, tomorrow.

EN GWM, EL FUTURO TIENE MUCHAS FORMAS DE VIVIRSE.



¡Te esperamos en el Salón del Automóvil en Corferias, pabellón 4!

¡Modelos 2028 y matrícula gratis!

ABS
SISTEMA ANTIBLOQUEO DE FRENOS
CONTROL ELECTRÓNICO DE ESTABILIDAD
SISTEMA DE SUJECIÓN INFANTIL
4
SISTEMA DE BOLSA DE AIRE O AIRBAG

*Aplican términos y condiciones **Referencias seleccionadas.
***Las imágenes son de referencia. Mayor información en **www.gwm.com.co**

V12 /// GUÍA DE PRECIOS

Del híbrido ligero al eléctrico puro: modelos, versiones y precios de los vehículos electrificados que se comercializan en Colombia.

Convenciones: MHEV ligero · **HEV** completo · **PHEV** enchufable · **EREV** rango extendido · **BEV** eléctrico.

ARCFOX		
100 % ELÉCTRICO · BEV		
S5	EV · desde	$ 149.990.000
T1	EV · desde	$ 99.990.000
T5	EV · desde	$ 154.990.000
AUDI		
HÍBRIDO LIGERO · MHEV		
A3 Sedán	Dynamic 148 hp · MY2026	$ 139.900.000
A3 Sedán	S line 148 hp · MY2026	$ 154.900.000
A3 Sportback	148 hp · MY2026	$ 149.900.000
A5 Sedán	S line quattro 268 hp · MY2027	$ 239.900.000
Q3 Sportback	Dynamic 148 hp · MY2026	$ 189.900.000
Q3 Sportback	S line 148 hp · MY2026	$ 238.900.000
Q3 SUV	Dynamic 148 hp · MY2026	$ 183.900.000
Q3 SUV	S line 148 hp · MY2026	$ 228.900.000
Q5 Sportback	S line quattro 268 hp · MY2026	$ 264.900.000
Q5 SUV	S line quattro 201 hp · MY2026	$ 238.900.000
Q5 SUV	S line quattro 268 hp · MY2026	$ 258.900.000
Q7	55 TFSI S line · MY2026	$ 324.900.000
Q8	55 TFSI S line · MY2026	$ 354.900.000
RS Q8 Performance	640 hp quattro · MY2026	$ 779.900.000
SQ5 Sportback	quattro 362 hp · MY2026	$ 329.900.000
100 % ELÉCTRICO · BEV		
A6 Sportback e-tron	MY2025	$ 244.900.000
A6 Sportback e-tron	MY2026	$ 264.900.000
Q6 e-tron	45 Tech Plus · MY2025	$ 226.900.000
Q6 e-tron	45 Tech Plus · MY2026	$ 249.900.000
Q6 e-tron	50 S line Tech Plus · MY2025	$ 236.900.000
Q6 e-tron	55 S line quattro · MY2025	$ 256.900.000
Q6 Sportback e-tron	45 Tech Plus · MY2025	$ 275.900.000
Q6 Sportback e-tron	45 Tech Plus · MY2026	$ 259.900.000
Q6 Sportback e-tron	55 S line quattro · MY2025	$ 266.900.000
AVATR		
RANGO EXTENDIDO · EREV / REEV		
07	AWD (REEV)	$ 224.990.000
07	RWD (REEV)	$ 199.990.000
100 % ELÉCTRICO · BEV		
11	AWD eléctrico	$ 254.990.000
BAIC		
RANGO EXTENDIDO · EREV / REEV		
X55	REEV FWD	$ 99.990.000
X7	REEV AWD	$ 124.990.000
BMW		
HÍBRIDO ENCHUFABLE · PHEV		
X1	xDrive25e xLine	$ 240.000.000
X3	30e xDrive Edición M 2027	$ 309.900.000
100 % ELÉCTRICO · BEV		
i4	eDrive40 Edición M	$ 260.000.000
i5	eDrive40 Edición M	$ 290.000.000
iX1	eDrive20 xLine 2027	$ 214.900.000
iX2	xDrive30 Edición M	$ 245.000.000
iX3	50 xDrive M Sport 2027	$ 379.900.000
iX	xDrive45 M Sport 2027	$ 399.900.000
i4	eDrive40 Edición M 2027	$ 259.900.000
i5	eDrive40 Edición M 2027	$ 289.900.000
i7	eDrive Sedán Pure Excellence 2027	$ 599.900.000
BYD		
HÍBRIDO ENCHUFABLE · PHEV		
Shark	DM-O GS	$ 269.990.000
Song Plus	DM-i 1.5T	$ 160.000.000
Ti7	DM-p	$ 224.099.000
ATTO 8	DM-p	$ 289.990.000
100 % ELÉCTRICO · BEV		
Seagull	300 GL	$ 69.900.000
Seagull	380 GS	$ 75.000.000
Dolphin	EV	$ 89.900.000
Yuan Plus	480 Lux	$ 129.000.000
Yuan UP	380 Lux	$ 99.900.000
Sealion 7	520 AWD	$ 170.000.000
Sealion 7	RWD	$ 116.990.000
Tang	GS	$ 265.000.000
CHANGAN		
RANGO EXTENDIDO · EREV / REEV		
Hunter	Luxury REEV 4×4	$ 174.990.000
Hunter	Pro REEV 4×4	$ 159.990.000
100 % ELÉCTRICO · BEV		
Nevo Q05	E-MAX	$ 79.990.000
Nevo Q05	E-MAX Ultra	$ 89.990.000
CHERY		
HÍBRIDO LIGERO · MHEV		
Tiggo 7 Pro	MHEV 48V	$ 109.990.000
HÍBRIDO COMPLETO · HEV		
Tiggo 4 CSH	Full Hybrid	$ 104.990.000
HÍBRIDO ENCHUFABLE · PHEV		
Tiggo 7 CSH	PHEV	$ 129.990.000
Tiggo 8 CSH	PHEV	$ 145.990.000
Tiggo 9 CSH	PHEV AWD	$ 210.990.000
RANGO EXTENDIDO · EREV / REEV		
iCAR 03T	REEV 4×4	$ 129.990.000
100 % ELÉCTRICO · BEV		
E5	SUV EV	$ 79.990.000
iCAR 03	EV 4×2	$ 119.990.000
CHEVROLET		
HÍBRIDO ENCHUFABLE · PHEV		
Captiva	SUV	$ 154.990.000
100 % ELÉCTRICO · BEV		
Blazer EV	SUV	$ 262.640.000
Captiva EV	SUV	$ 134.680.000
Equinox EV	SUV	$ 219.990.000
Spark EUV	SUV	$ 86.690.000
CITROEN		
HÍBRIDO LIGERO · MHEV		
C3 Plus	SUV	$ 79.990.000
C3 Max	SUV	$ 82.490.000
100 % ELÉCTRICO · BEV		
Berlingo	EV	$ 140.000.000
CUPRA		
HÍBRIDO LIGERO · MHEV		
Formentor	1.5 eTSI Drive	$ 134.990.000
Terramar	1.5 eTSI	$ 157.990.000
HÍBRIDO ENCHUFABLE · PHEV		
Formentor PHEV	2026	$ 169.990.000
Terramar	2027	$ 179.990.000
DEEPAL		
RANGO EXTENDIDO · EREV / REEV		
G318	Max Adventure 2027	$ 198.990.000
S05	MAX 2027 (REEV)	$ 137.990.000
S07	MAX 2027 (REEV)	$ 159.990.000
100 % ELÉCTRICO · BEV		
S05	E-MAX 2027	$ 144.990.000
S07	E-MAX 2027	$ 170.990.000
DONGFENG		
HÍBRIDO COMPLETO · HEV		
Huge	HEV	$ 114.990.000
Mage	HEV	$ 109.990.000
RANGO EXTENDIDO · EREV / REEV		
007	EREV · preventa	$ 99.990.000
008	EREV · preventa	$ 119.990.000
100 % ELÉCTRICO · BEV		
Box	E3 100% EV	$ 64.990.000
E70	100% EV	$ 79.990.000
Vigo	E2+ EV	$ 84.990.000
FORD		
HÍBRIDO COMPLETO · HEV		
F-150	Platinum PowerBoost	$ 339.990.000
Maverick	Lariat AWD	$ 181.990.000
Territory	Trend 2027	$ 139.990.000
GAC		
HÍBRIDO COMPLETO · HEV		
Emkoo	Premium HEV	$ 134.990.000
RANGO EXTENDIDO · EREV / REEV		
S7	REEV	$ 159.990.000
100 % ELÉCTRICO · BEV		
Aion UT	Ligth	$ 59.990.000
Aion UT	Élite	$ 76.990.000
Aion UT	Premium	$ 92.990.000
Aion Es	2026	$ 92.990.000
Aion Y Plus	EV	$ 107.990.000
Aion V	EV	$ 115.990.000
Hyptec	EV	$ 159.990.000
GEELY		
RANGO EXTENDIDO · EREV / REEV		
Starray	EM-R	$ 113.990.000
100 % ELÉCTRICO · BEV		
EX2	Pro EV	$ 69.990.000
EX2	MAX EV	$ 77.990.000
EX5	SE	$ 89.990.000
EX5	PRO	$ 109.990.000
EX5	MAX	$ 117.990.000
GWM		
HÍBRIDO COMPLETO · HEV		
Haval H6	HEV	$ 137.900.000
haval H7	HEV AWD	$ 149.900.000
Jolion	HEV Top	$ 114.900.000
Tank 300	HEV · desde	$ 199.900.000
Tank 500	HEV · desde	$ 267.900.000
Tank 700	HEV	$ 399.900.000
HÍBRIDO ENCHUFABLE · PHEV		
Haval H6	PHEV AWD · desde	$ 161.900.000
100 % ELÉCTRICO · BEV		

/// GUÍA DE PRECIOS

Ora 5	EV SUV · desde	$ 79.900.000
HONDA		
HIBRIDO COMPLETO · HEV		
CR-V	Advanced Hybrid AWD	$ 244.900.000
ZR-V	Advanced Hybrid Touring	$ 167.90 0.000
HYUNDAI		
HIBRIDO COMPLETO · HEV		
Kona	HEV Attraction	$ 131.990.000
Santa Fe	HEV Premium	$ 186.000.000
Tucson	HEV Premium AT	$ 160.990.000
JAC		
100 % ELÉCTRICO · BEV		
E30X	EV	$ 78.990.000
JEEP		
HIBRIDO LIGERO · MHEV		
Avenger	Altitude	$ 110.000.000
100 % ELÉCTRICO · BEV		
Avenger	Summit EV	$ 131.000.000
JETOUR		
HIBRIDO ENCHUFABLE · PHEV		
T1	PHEV	$ 159.990.000
T2	PHEV Shine	$ 179.990.000
G700	PHEV	$ 295.990.000
KGM		
HIBRIDO COMPLETO · HEV		
Torres	Hybrid	$ 134.900.000
100 % ELÉCTRICO · BEV		
Torres EVX	EV	$ 149.900.000
KIA		
HIBRIDO LIGERO · MHEV		
Stonic	1.0 T Desire at	$ 81.990.000
Stonic	1.0 T Desire at	$ 84.990.000
Stonic	1.0 T Vibrant AT	$ 98.000.000
HIBRIDO COMPLETO · HEV		
Carnival	Híbrida · desde	$ 249.990.000
Niro	HEV · desde	$ 115.990.000
Seltos	Vibrant HEV 1.6	$ 119.990.000
Sorento	1.6 Zenith HEV	$ 229.990.000
Sportage	Vibrant HEV	$ 139.990.000
100 % ELÉCTRICO · BEV		
EV2	Desde gama	$ 89.990.000
EV3	Desde gama	$ 119.990.000
EV5	Desde gama	$ 139.990.000
EV6	Desde gama	$ 251.990.000
EV9	Desde gama	$ 359.990.000
MAZDA		
HIBRIDO LIGERO · MHEV		
CX-30	2.0 AT	$ 100.000.000
CX-5	2.5 Touring	$ 157.850.000
CX-60	4x4 Grand Touring Signature	$ 199.000.000
Mazda3	Sedán Grand Touring AT	$ 121.200.000
Mazda3	Sedán Touring AT	$ 105.900.000
MERCEDES-BENZ		
HIBRIDO LIGERO · MHEV		
A 250	4MATIC	$ 207.000.000
AMG A 35	4MATIC	$ 209.900.000
AMG C 43	4MATIC	$ 359.900.000
AMG CLE 53	4MATIC Coupé	$ 358.000.000
AMG CLE 53	Cabrio	$ 394.900.000
AMG G 63	2026	$ 1.150.000.000
AMG GLA 35	4MATIC	$ 269.000.000
AMG GLC 43	4MATIC	$ 370.000.000
AMG GLC 43	4MATIC Coupé	$ 389.900.000
AMG GLE 53	4MATIC	$ 490.000.000
AMG GLE 53	4MATIC Coupé	$ 550.000.000
AMG GT 43	2026	$ 699.900.000
C 200	2026	$ 250.000.000
CLE 300	4MATIC Cabriolet	$ 320.000.000
CLE 300	4MATIC Coupé	$ 280.000.000
E 300	Exclusive	$ 320.000.000
GLA 250	4MATIC	$ 230.000.000
GLC 300	4MATIC	$ 299.900.000
GLE 250	4MATIC	$ 244.000.000
GLE 400	4MATIC	$ 420.000.000
GLE 450	4MATIC	$ 400.000.000
GLE 450	Coupé 4MATIC	$ 430.000.000
GLS 450	4MATIC	$ 490.000.000
Maybach GLS 600	4MATIC	$ 740.000.000
HIBRIDO ENCHUFABLE · PHEV		
E 350e	Exclusive	$ 375.000.000
GLC 350e	4MATIC	$ 309.900.000
MG		
HIBRIDO COMPLETO · HEV		
ZS Hybrid+	HEV · desde	$ 109.990.000
100 % ELÉCTRICO · BEV		
Cyberster	EV	$ 229.990.000
MG4	Cross Plus	$ 79.990.000
MG4	Urban Comfort	$ 69.990.000
S5	Comfort	$ 84.990.000
MINI		
HIBRIDO LIGERO · MHEV		
Countryman D	Favoured	$ 189.900.000
100 % ELÉCTRICO · BEV		
Cooper SE	Favoured	$ 169.900.000
NISSAN		
HIBRIDO COMPLETO · HEV		
Kicks e-Power	Advance · preventa	$ 114.990.000
Kicks e-Power	Platinum · preventa	$ 129.990.000
Qashqai	e-Power Advance	$ 139.000.000
X-Trail	e-Power Sense	$ 159.990.000
PEUGEOT		
HIBRIDO LIGERO · MHEV		
2008	Allure 1.2	$ 109.990.000
2008	GT	$ 114.900.000
100 % ELÉCTRICO · BEV		
e-2008	GT	$ 135.990.000
RENAULT		
HIBRIDO LIGERO · MHEV		
Arkana	Hybrid E-Tech · desde	$ 116.490.000
Duster	Hybrid E-Tech 4x4 MT	$ 120.990.000
HIBRIDO COMPLETO · HEV		
Filante	Full Hybrid E-Tech · desde	$ 179.990.000
Koleos	Full Hybrid E-Tech	$ 149.990.000
100 % ELÉCTRICO · BEV		
Kwid E-Tech		$ 72.990.000
Megane E-Tech		$ 164.990.000
SUBARU		
HIBRIDO COMPLETO · HEV		
Crosstrek	Hybrid Limited	$ 160.900.000
Crosstrek	Hybrid Premium	$ 146.900.000
Forester	Strong Hybrid · desde	$ 203.900.000
100 % ELÉCTRICO · BEV		
Trailseeker	EV · desde	$ 216.900.000
SUZUKI		
HIBRIDO LIGERO · MHEV		
Dzire	GL AT	$ 75.990.000
Dzire	GL MT	$ 68.990.000
Dzire	GLX AT	$ 82.990.000
Fronx	GLX AT	$ 105.990.000
Fronx	GLX MT	$ 98.990.000
S-Cross	GLX AT	$ 118.990.000
S-Cross	GLX MT	$ 108.990.000
Swift	GL AT	$ 78.990.000
Swift	GL MT	$ 71.990.000
Swift	GLX AT	$ 85.990.000
TESLA		
100 % ELÉCTRICO · BEV		
Model Y	Premium AWD	$ 144.990.000
Model Y	Premium RWD	$ 119.990.000
TOYOTA		
HIBRIDO COMPLETO · HEV		
Corolla	HEV · desde	$ 109.900.000
Corolla Cross	SEG 1.8 HEV E-CVT	$ 156.900.000
Corolla Cross	XEI HEV · desde	$ 139.900.000
Land Cruiser 300 GR-S	HEV · desde	$ 616.500.000
RAV4	HEV · desde	$ 207.500.000
Yaris Cross	XS 1.5 HEV 4x2 e-CVT	$ 125.900.000
Yaris HB	HEV · desde	$ 89.900.000
HIBRIDO ENCHUFABLE · PHEV		
RAV4	GR-S PHEV	$ 282.900.000
100 % ELÉCTRICO · BEV		
bZ4X	Eléctrico · desde	$ 229.900.000
VOLKSWAGEN		
HIBRIDO LIGERO · MHEV		
Tiguan	R-Line (ligero)	$ 146.990.000
VOLVO		
HIBRIDO ENCHUFABLE · PHEV		
XC60	T8 AWD	$ 319.990.000
XC90	T8 AWD	$ 459.990.000
100 % ELÉCTRICO · BEV		
EC40	Ultra P8	$ 249.990.000
EX30	Core	$ 149.990.000
EX30	Ultra	$ 17.499.000
EX40	PLUS P6	$ 229.990.000
VOYAH		
100 % ELÉCTRICO · BEV		
Courage	EV 4×2	$ 165.000.000
XPENG		
RANGO EXTENDIDO · EREV / REEV		
L03	PowerX Plus (REEV)	$ 115.000.000
100 % ELÉCTRICO · BEV		
G6	Standard Range Air	$ 139.990.000
G9	Desde gama	$ 244.990.000
ZEEKR		
100 % ELÉCTRICO · BEV		
X	Sport RWD**	$ 139.900.000
X	Premium RWD	$ 207.990.000
X	Flagship AWD	$ 227.990.000
7GT	GT Premium RWD**	$ 174.990.000
7GT	GT Flagship AWD**	$ 194.990.000
1	001 Flagship AWD	$ 340.000.000
7X	Sport RWD	$ 249.900.000
7X	Premium RWD	$ 279.900.000
7X	Flagship AWD	$ 319.000.000

Chevrolet acelera:
115 años, nuevos modelos y ventas en ascenso

LA MARCA CELEBRA SU ANIVERSARIO CON UN CRECIMIENTO DEL 25,4 % EN COLOMBIA, UN PORTAFOLIO RENOVADO Y UNA APUESTA POR LA CONECTIVIDAD, LA SEGURIDAD Y LA ELECTRIFICACIÓN.



Chevrolet cumple 115 años en un momento de transformación del mercado colombiano. La marca del corbatín combina su trayectoria con nuevos productos, tecnología y una estrategia comercial que empieza a reflejarse en las cifras.

Entre enero y octubre de 2026 matriculó 21.077 vehículos, un crecimiento del 25,4 % frente al mismo periodo de 2025. Octubre fue su mejor mes del año, con 2.697 unidades y un avance del 35,6 %, consolidándose entre las cuatro marcas más vendidas del país.

De Onix a Suburban: Un portafolio para todos

El 98 % de su portafolio fue renovado en los últimos 18 meses. Una transformación que tiene entre sus protagonistas al nuevo Sonic, una SUV compacta de diseño deportivo, motor turbo de 116 hp, versiones Premier y RS y avanzadas tecnologías de seguridad y conectividad. El Onix, por su parte, continúa siendo su modelo más vendido.

La electrificación también ganó terreno con la Captiva híbrida enchufable, mientras Spark EUV, Captiva EV, Equinox EV y Blazer EV amplían las alternativas eléctricas de la marca. En la gama premium, Silverado, Traverse, Tahoe y la recién llegada Suburban Z71, con motor V8 de 355 hp, representan el legado de las grandes camionetas estadounidenses, combinando capacidad, lujo y tecnología.

OnStar, Google integrado y Gemini: una experiencia más conectada

Uno de los grandes diferenciales de Chevrolet está en OnStar, su ecosistema de conectividad y seguridad, que integra asistencia humana, respuesta ante emergencias, diagnóstico vehicular y apoyo en recuperación de vehículos robados. Según la compañía, durante 2026 había participado en 14 procesos de recuperación en Colombia.

La experiencia se complementa con Google integrado, disponible en modelos como Suburban y Traverse, que permite utilizar Google Maps, comandos de voz y aplicaciones compatibles desde la pantalla multimedia. A esta apuesta tecnológica se suma Gemini, el asistente de inteligencia artificial de Google, cuya disponibilidad comenzó a implementarse gradualmente en América del Sur para los vehículos Chevrolet equipados con Google integrado. Esta tecnología busca hacer más intuitiva la interacción a bordo, facilitar la navegación, simplificar los comandos de voz y ampliar las posibilidades de conectividad durante los recorridos.

Cinco años con 0 % de interés para celebrar con sus clientes

Chevrolet decidió compartir sus 115 años con los colombianos mediante una de sus apuestas comerciales más destacadas del Salón del Automóvil: un plan de financiación con **0 % de interés durante cinco años para todo el portafolio de vehículos Chevrolet**, bajo las condiciones y términos establecidos por GM Financial.

La iniciativa se suma a una estrategia que combina renovación, respaldo y tecnología para conquistar nuevos compradores. Después de 115 años, Chevrolet demuestra que su mayor fortaleza no está únicamente en la historia que construyó, sino en su capacidad de evolucionar y seguir acompañando los proyectos de movilidad de los colombianos.

SITRAK

Motorysa
IMPORTADOR OFICIAL

SU PRÓXIMO CAMIÓN
PUEDE SER SITRAK



Explore nuestro portafolio y descubra las opciones para impulsar su negocio.

CONTÁCTENOS

(601) 7441189

@SitrakColombia

https://sitrakcolombia.com/

Find your more

NUEVO

MG HS HYBRID+

MUÉVETE A UN TERRITORIO mejor



$129.990.000

DISFRUTA DE UN NUEVO NIVEL DE CONFORT
CON MÁS DE 1.100 KM DE AUTONOMÍA
POR TANQUEADA.

HÍBRIDO COMPLETO

Foto corresponde a MG HS Hybrid+ Modelo 2027. Precio aplica para versión MG HS Hybrid+ Modelo 2027. La autonomía real del vehículo depende del modo de manejo, los hábitos de conducción y el tipo de terreno. Medida autonomía NEDC. Oferta válida hasta el 30 de noviembre de 2026 o hasta agotar existencias, lo que ocurra primero. Conoce términos y condiciones en https://mgcolombia.com/legal-de-promociones/.

ABS ✓
Control de estabilidad ✓
Alerta de colisión frontal ✓
Frenado autónomo de emergencia ✓
ISOFIX ✓
Airbags (6) ✓
7 GARANTÍA DE 7 AÑOS O 150.000 KMS